

Stap aan boord en ervaar Zorg en Welzijn



100% ZORG
ALLIANTIE
NEDERLAND

100%
ZORG
& WELZIJN

 **Tofte**
Collega's

Samen op weg naar 100% Zorg en Welzijn

Ervaar zelf hoe mooi het werken in de zorgsector is tijdens een bezoek aan de 100% Zorg en Welzijn truck

Om te weten hoe mooi het werken is in zorg en welzijn, moet je het zelf ervaren. Ongeacht welk zorgberoep je uitoefent, het contact met mensen in soms zeer kwetsbare situaties is uniek en dankbaar werk. Helaas is het vinden van personeel, mede door de corona pandemie, sterk afgenomen. Toch is goed en gemotiveerd personeel juist nu onmisbaar.

Om dit probleem aan te pakken en het werken in de zorg- en welzijnssector te promoten organiseert de 100% Zorgalliantie in samenwerking met arbeidsmarktcommunicatiebureau Toffe Collega's een unieke activatiecampagne.

Deze campagne omvat een landelijke stedentour, waarbij een speciaal voor deze tour ontworpen truck wordt ingezet. Via diverse live-uitdagingen in de truck laten we bezoekers kennismaken met het werken in de zorg en welzijn.

Het doel van deze campagne, ondersteund door de 100% Zorgalliantie, gaat verder dan alleen het aantrekken van nieuw talent met behulp van aantrekkelijke wervingscampagnes. Het is ook bedoeld om het belang en de waarde van werken

in de zorg- en welzijnssector te benadrukken en mensen te inspireren om voor een beroep te kiezen in de zorg en welzijn. Het draait vooral om het creëren van een aantrekkelijke werkomgeving en het behouden en betrokken houden van huidige medewerkers. Met deze campagne verbeteren we niet alleen het imago van de sector maar krijgen ook regionale organisaties de kans om in het unieke gratis magazine hun gezicht te laten zien.

In de truck kunnen bezoekers als vo scholieren, mbo- en hbo studenten en overige geïnteresseerden, uit eerste hand ervaren wat het werken in de zorg- en welzijnssector betekent. Ze krijgen de mogelijkheid om deel te nemen aan kritische beroepssituaties uit verschillende zorg en welzijn beroepen, onder begeleiding en uitleg van medewerkers van de 100% Zorgalliantie. Op deze manier ontdekken ze hoe bijzonder en mooi dit vak kan zijn.

Door deze aanpak creëren we een persoonlijke kennismaking met toekomstige medewerkers in het hele land. En met onze crossmediale campagne, inclusief social media, het glossy 100% Zorg en Welzijn magazine en online landingspagina, bieden we naast inspiratie ook een platform voor lokale organisaties. Samen maken we zorg en welzijn beter!

100% ZORG
ALLIANTIE
NEDERLAND

100%
ZORG
& WELZIJN

T Toffe
Collega's

100% Zorg en Welzijn campagne

Stedentour activatie



In het voorjaar van 2024 gaat de 100% Zorg en Welzijn truck op tournee door heel Nederland. De truck zal diverse binnensteden van Nederland bezoeken om toekomstige zorgprofessionals, herintreders en geïnteresseerden kennis te laten maken met werken in de zorg en welzijn. In deze mobiele 100% Zorg en Welzijn truck kun je de sector op een interactieve manier ervaren en maak je kennis met regionale partners.

De truck biedt een unieke interactieve ervaring waar je beroepsechte uitdagingen tegenkomt. Je leert bijvoorbeeld hoe een longontsteking klinkt door een stethoscoop, hoe je door persoonlijke aandacht het verschil kan maken in iemands leven, hoe je een drukverband moet aanleggen en hoe bloedcellen eruitzien onder een microscoop. Allemaal belangrijke vaardigheden die je misschien tijdens het werken in de zorg en welzijn tegenkomt.

De 100% Zorgalliantie laat bezoekers de andere kant van de sector graag zelf ervaren in de mobiele 100% Zorg en Welzijn truck vol beroepsechte uitdagingen die je tegenkomt in de beroepspraktijk. Van het hechten van een wond, het meten van bloeddruk tot een vriendelijk kopje koffie met een dementerende zorgvrager. Je komt het allemaal tegen.

Aan het eind van jouw persoonlijke kennismaking ontvang je een overzicht op papier (en per e-mail) met jouw beroepsscore, een eventueel beroeps- of studieadvies en QR-codes met links naar regio(vacature)website, waar alle regionale vacatures voor je op een rijtje staan.



Publiciteitsmogelijkheden

- ✓ Advertentie in de glossy 100% Zorg en Welzijn magazines die verspreid worden onder alle 100% Zorg en Welzijn truck bezoekers, UWV's en regionale scholen en onderwijsinstellingen;
- ✓ Unieke kans voor het verkrijgen van potentiële collega's.
- ✓ Deelname aan de touringvideo's en zorgspecials: teaser, aankondiging en aftermovie.

100% Zorg en Welzijn campagne

Landelijke publiciteit

De 100% Zorg en Welzijn campagne is gericht op het aantrekken van studenten, herintreders en zorgprofessionals die geïnteresseerd zijn in het werken in de zorg- en welzijnssector. Door het 100% Zorg en Welzijn magazine geven we ruimte aan regionale invulling voor zorgorganisaties en de trotse partners van de 100% Zorgalliantie.

Het doel is om bezoekers van de speciale 100% Zorg en Welzijn truck kennis te laten maken met de zorg- en welzijnssector in hun regio. Om dit te bereiken, worden verschillende middelen ingezet.

Voorafgaand

- Posters in de deelnemende stad
- Lokale media print en online persbericht/advertentie
- Social media
- Landingspagina

Tijdens de bezookdag

- Flyers in de stad
- Promotieteam in de stad
- Social media
- Like en win actie op de dag zelf deel jouw foto met de #100pzorgenwelzijn en win vier kaartjes voor CORPUS

Na afloop

- Social media
- Aftermovie
- Bekendmaking Like en win actie per stad
- Mailing naar deelnemers



Een wervingscampagne op wielen!

- ✓ **Start tour:** voorjaar 2024.
- ✓ **Frequentie:** ieder weekend de 100% Zorg en Welzijn truck op een andere locatie; in totaal 24 locaties door heel Nederland. De 100% Zorg en Welzijn truck bezoekt twee steden per regio.
- ✓ **Vijf aspecten binnen de zorg staan centraal in de interactieve, innovatieve challenges:** ouderenzorg, ziekenhuiszorg, gehandicaptenzorg, geestelijke gezondheidszorg en VVT.

100% Zorg en Welzijn campagne

On- en offline campagne

De 100% Zorgalliantie gebruikt diverse media voor haar campagne om de verhalen van zorgmedewerkers te delen en het unieke karakter van de zorg te benadrukken. Deze verhalen zijn zowel online als offline beschikbaar. Voor de offline-campagne creëren we het inspiratiemagazine 100% Zorg en Welzijn.

Magazine

Dit magazine, waarbij we ook advertentieruimte bieden voor regionale zorgorganisaties, wordt uitgedeeld aan bezoekers van de 100% Zorg en Welzijn truck. Het magazine heeft een unieke regionale front en back cover. Het magazine is een give-away en wordt verspreid onder bezoekers van de truck. Daarnaast wordt het magazine verspreid bij UWV's en regionale scholen en onderwijsinstellingen.

Promotievideo

Regionale organisaties krijgen ook de mogelijkheid om zich te presenteren aan potentiële werknemers via een rechtstreekse promotievideo, die online wordt gedeeld op de campagnewebsite en social media kanalen, en voor eigen gebruik kan worden ingezet.

Social media en website

De social media campagne vindt plaats op LinkedIn, YouTube, Facebook en Instagram, waar (potentiële) zorgmedewerkers inspiratie kunnen vinden in de verhalen en kunnen doorklikken naar de campagnewebsite 100pzorgenwelzijn.nl en de landelijke pagina 100pzorgalliantie.nl.



Wat maakt de 100% Zorg en Welzijn campagne uniek?

- ✓ **Crossmediaal:** online, social media, promofilm, print en free publicity.
- ✓ **Groot bereik:** de combinatie van online en offline middelen zorgt voor een groot bereik.
- ✓ **Landelijke- en regionale mogelijkheden:** regionale mogelijkheden voor doelgroepgerichte content plaatsing.
- ✓ **Kwaliteit:** special interest A4 full-colour magazine.

100% Zorg en Welzijn campagne

Werven voor de toekomst

Mbo

Speciaal voor mbo-studenten biedt de 100% Zorg en Welzijn truck een unieke kans om kennis te maken met kritische beroepssituaties. We benaderen regionale mbo-scholen actief en bieden hen de mogelijkheid om met hun studenten deel te nemen aan deze unieke ervaring. We werken nauw samen met docenten en onderwijsinstellingen om de activiteiten in de truck af te stemmen op de leerdoelen en curricula van de mbo-opleidingen. In onze truck krijgen studenten echt de mogelijkheid om hands-on ervaring op te doen en te ontdekken wat werken in de zorg echt inhoudt. Zo ervaren zij zelf de uitdagingen en verantwoordelijkheden van verschillende zorgdisciplines. Een onvergetelijke ervaring die hen klaarstoomt voor een carrière in de zorg!

- **Zet je eerste stappen in de zorg met de 100% Zorg en Welzijn truck;** een interactieve reis vol uitdagingen en ontdekkingen, speciaal ontworpen voor mbo-studenten.

UWV

Speciaal voor werkzoekenden van het UWV biedt de 100% Zorg en Welzijn truck een unieke mogelijkheid om kennis te maken met kritische beroepssituaties. We werken nauw samen met het UWV om werkzoekenden actief te informeren over de mogelijkheden en voordelen van deelname aan de 100% Zorg en Welzijn truck. We zorgen voor promotiemateriaal dat specifiek is gericht op werkzoekenden, inclusief informatie over omscholingstrajecten en carrièreperspectieven in de zorg- en welzijnssector. Ons doel is om werkzoekenden te inspireren en hen concrete mogelijkheden te bieden om een nieuwe start te maken in de zorg.

- **100% Zorg en Welzijn truck;** een unieke kans voor werkzoekenden van het UWV om hun carrière in de zorg te starten.
- **Een inspirerende reis** om een nieuw carrièrepad in de zorg te ontdekken, speciaal voor UWV-werkzoekenden.



Een landelijk crossmediale activatiecampagne

- ✓ Werven voor de toekomst met de talenten van morgen én vandaag!
- ✓ Draag actief bij aan de oplossing van het personeelstekort in Zorg en Welzijn.
- ✓ Bereik direct op landelijk en regionaal niveau vele (potentiële) zorg- en welzijnsmedewerkers middels een positieve en onderscheidende campagne.
- ✓ Regionaal gerichte promotie d.m.v. het 100% Zorg en Welzijn magazine.

100% Zorg en Welzijn truck

Routekaart

Startpunt

Een gemiddeld bezoek aan de trailer duurt ongeveer 15 minuten.



3. VVT

Hoe kan je het lichtpuntje in iemands leven zijn? Aan de hand van een interactieve video waarin je een gesprek voert met een demente zorgvrager sta je midden in de praktijk. Welke keuze maak jij?



Vakgebieden

Vijf aspecten binnen Zorg en Welzijn staan centraal in deze interactieve, innovatieve challenges. De definitieve activatie wordt samengesteld in samenspraak met deelnemende partners.

1. Ziekenhuiszorg

Een jonge dame is op haar fiets aangereden en doorgestuurd naar de Spoedeisende Hulp. Gelukkig heeft ze geen zwaar letsel, maar wel wat schaafwonden en fikse blauwe plekken. Voor de zekerheid is er bloed afgenomen. Hoe zien bloedcellen er eigenlijk uit onder een microscoop en welke bloedwaarden bepalen of iemand gezond is? En hoe leg je een verband aan? Ervaar het in deze challenge.



2. Ouderenzorg

Een onschuldig kopje thee met een koekje. Maar de hete thee valt over je zorgvrager en hij is in paniek. Wat doe je als eerste, hoe bepaal je de ernst van de brandwond en hoe verzorg je deze? Je ervaart het in deze challenge.

4. Gehandicaptenzorg

Je hoort je zorgvrager hoesten en hij lijkt wat warm. Je wilt graag checken hoe het met hem gaat voordat je een arts raadpleegt. Maar welke handelingen en protocollen volg je dan eigenlijk? En hoe blijf je alert als je zorgvrager het niet helemaal duidelijk kan vertellen?



5. Geestelijke gezondheidszorg

Weet je hoe groot jouw hulp kan zijn door simpelweg een hand op iemands schouder te leggen? Ervaar het in deze challenge. Aan de hand van een video sta je midden in de praktijk. Welke keuze maak jij?



Finish

Na het afronden van deze uitdagingen krijgt de bezoeker een persoonlijk advies (print en per e-mail), gekoppeld aan onze partners, met o.a. een overzicht van opleidingen en vacatures.



Kritische beroepssituaties

De bezoeker ervaart aan de hand van beroepssituaties binnen de Zorg en Welzijn waar zijn/haar kennis, vaardigheden en persoonlijke kwaliteiten liggen.

De exacte invulling van de challenges en de definitieve locaties in het land worden in een later stadium vastgesteld. Definitieve keuzes worden bepaald in samenspraak met de 100% Zorgalliantie en op basis van vergunningsmogelijkheden in de gekozen stadscentra.

Samen op weg naar 100% Zorg en Welzijn



100%
ZORG
&WELZIJN

toffecollegas.nl

Creative wervingscampagnes die reuring brengen en ondersteuning bieden bij de zoektocht naar nieuwe collega's.
Telefoon 024-2001310 | WhatsApp 06-26800189 | E-mail team@toffecollegas.nl

De activatiecampagne '100% Zorg en Welzijn' is een idee van Toffe Collega's.

De inhoud van dit conceptvoorstel is met grote zorgvuldigheid samengesteld en artistiek eigendom van Toffe Collega's.

Toffe
Collega's